

MYOFFFRZ

Campaign Manager (m/w/d)

Werkstudent in Köln

MyOffrz eröffnet eine völlig neue Marketing-Disziplin: Browser Based Performance Marketing. Die innovative Technologie ermöglicht es, im Browser Rabatte, Sonderangebote und wertvolle Informationen mit echten Mehrwerten für Nutzer anzuzeigen. Als 100%ige Tochter von Cliqz GmbH und dank starker Partner (Burda & Mozilla Firefox) ist MyOffrz nicht nur national erfolgreich, sondern international ausgerichtet.

Zur Verstärkung unseres Campaign Managements suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Werkstudenten in Köln.

DEINE AUFGABEN

- Du unterstützt uns bei der Beratung, Planung und Steuerung verschiedenste Kampagnen internationaler Kunden
- Du unterstützt das Team bei der Erstellung von Kampagnen-Setups
- Du arbeitest an operativen Betreuungen der Kampagnen mit und stellst Verbesserungsvorschläge, sowie Reportings und Screenshots bereit
- Du unterstützt das Sales Team in der Erstellung von Präsentationen


DEIN PROFIL

- Du bist immatrikulierte/r Student/in an einer deutschen Universität
- Du bringst Erfahrung aus dem Online-Marketing (Affiliate-Marketing/Performance-Marketing/SEA/SEO/SEM) mit
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du bist ein aufgeschlossener kommunikativer Teamplayer
- Du besitzt ein hohes Maß an Eigeninitiative sowie ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten

Werde Teil des MyOffrz Teams und profitiere von der engen Zusammenarbeit mit den Kollegen von Cliqz und Ghostery. Wir freuen uns über deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung unter: jobs@myoffrz.com



MyOffrz.com



Bewirb Dich jetzt!
Werde Teil eines der spannendsten Internet Startups Deutschlands und bringe Dich aktiv mit Deinen Ideen und Vorschlägen ein.

[Jetzt bewerben](#)

[Mehr Informationen](#)

Bereitgestellt von Cliqz